



Spazio alla Responsabilità

CSRMed Forum | Forum Permanente
per la Cooperazione sulla Responsabilità
Sociale nel Mediterraneo

COE

COMMUNICATION
ON ENGAGEMENT

2012/2021

10 ANNI
di attività per
promuovere la
Responsabilità
Sociale e lo
sviluppo
sostenibile
sui nostri territori





Spazio alla Responsabilità
Forum Permanente per
la Responsabilità Sociale
nel Mediterraneo



COE
COMMUNICATION
ON ENGAGEMENT
2012/2021
10 anni per la CSR

Part. I
Statement of
Continued Support
by the President of
SPAZIO ALLA
RESPONSABILITÀ
Association



Ai nostri Stakeholder

Spazio alla Responsabilità è un'associazione fondata nel 2012 per promuovere la cultura della Responsabilità Sociale nella governance di organizzazioni pubbliche e private, profit e no profit e negli stili di comportamento di cittadini e consumatori, al fine di accelerare il cambiamento verso un futuro sostenibile sui nostri territori, per le generazioni di oggi e di domani.

Nel perseguire tali obiettivi confermiamo il nostro impegno a sostenere il Global Compact delle Nazioni Unite e a promuovere i 10 Principi in materia di Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anticorruzione, considerando i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile collegati all'Agenda 2030 come le sfide più importanti cui destinare attività e risorse.

La presentazione del COE - Communication on Engagement al Global Compact è per noi occasione preziosa per condividere con i nostri stakeholder i risultati raggiunti sulla soglia dei 10 anni di attività dedicati alla promozione della responsabilità non solo delle imprese ma come diritto/dovere di tutti gli attori a dare il proprio contributo per lo sviluppo di una società più equa, coesa ed inclusiva, rispettosa delle persone e dell'ambiente. Un modello di innovazione responsabile che facilita la nascita di nuove forme di cooperazione multi-stakeholder, incentivando la collaborazione tra pubblico e privato, profit e no profit al fine di trovare soluzioni comuni e condivise capaci di coniugare inclusione e coesione sociale, sostenibilità e competitività.

Napoli, 26.04.2021

il Presidente e
Fondatore
Raffaella Papa

Nel perseguimento dei suoi obiettivi, Spazio alla Responsabilità si è dotata della **CARTA di NAPOLI** quale manifesto dei valori, degli obiettivi e delle linee programmatiche per la Responsabilità Sociale nel Mediterraneo.

La nostra VISION

A ciascuno di noi spetta il diritto/dovere di dare il proprio contributo per migliorare la qualità di vita sui nostri territori, per le generazioni di oggi e di domani.

In tal senso la Responsabilità Sociale diviene condizione necessaria allo sviluppo sostenibile e bussola di riferimento per orientare l'innovazione verso cambiamenti concreti e duraturi capaci di rispondere in modo adeguato alle sfide del mondo socio-economico. Una logica win-win dove tutti possono trarne beneficio se ognuno partecipa "responsabilmente".
"SE FAI PARTE, FA' LA TUA PARTE.

La nostra MISSION

Sostenere ed alimentare una piattaforma per lo scambio, la promozione e la programmazione di azioni capaci di accelerare il cambiamento verso un futuro sostenibile nell'area mediterranea.

IL SISTEMA DEI VALORI

Il sistema dei valori e delle linee guida trova piena espressione nei **10 Principi del Global Compact**, nelle Linee Guida dell'OCSE per la Condotta Responsabile e le Linee Guida della **ISO 26000**. Nella Carta Europea della Responsabilità Sociale Condivisa si riconosce il quadro strategico di riferimento per la creazione di nuove forme di cooperazione e nuove strutture di governance partecipative e deliberative. Nei Principi Guida su **Imprese e Diritti Umani** adottati dalle Nazioni ritroviamo le regole di comportamento in materia di diritti umani e nei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, collegati all'Agenda 2030, le sfide più importanti cui destinare attività e risorse, concentrando i nostri impegni nel perseguimento di **sdgs** per noi primari:



GLI OBIETTIVI ISTITUZIONALI

>>Promuovere la **conoscenza dei principi e dei valori** di riferimento e sollecitare l'integrazione della Responsabilità Sociale, in ottica multistakeholder ed alla luce dell'Agenda 2030, nella **governance** di tutte le organizzazioni rafforzando gli impegni per la **trasparenza e la legalità, la tutela dei diritti umani e dell'ambiente.**

>>Promuovere la cultura della Responsabilità negli **stili di comportamento di cittadini e consumatori**, la partecipazione ai processi di rigenerazione territoriale e scelte di consumo responsabili a vantaggio delle imprese virtuose.

>>Promuovere l'integrazione della Responsabilità Sociale nell'ambito dell'**istruzione, della formazione e della ricerca** con il coinvolgimento del sistema scolastico, dell'Università ed incubatori/acceleratori d'impresa intesi come costruttori di competenze necessarie ad innescare processi di **innovazione responsabile.**

>>Promuovere la costruzione di un'**ecosistema collaborativo** per una pianificazione del cambiamento, efficace e condivisa, nell'ambito della dimensione *locale* di implementazione dell'*Agenda 2033* come nella sua dimensione euro-mediterranea, stimolando una maggior **cooperazione tra istituzioni, imprese e territori.**

LE LINEE PROGRAMMATICHE

1. **promuovere luoghi aperti di contaminazione** che agevolino il dialogo e la cooperazione tra gli stakeholder;
2. creare tavoli di lavoro per identificare **criticità ed obiettivi comuni** al fine di generare soluzioni condivise da rappresentare anche nelle sedi istituzionali locali, nazionali ed europee;
3. stimolare **politiche di premialità ed incentivazione** per le organizzazioni virtuose, capaci di accelerare il processo di responsabilizzazione nei diversi contesti di riferimento;
4. promuovere la valorizzazione e diffusione degli impegni già portati avanti dalle organizzazioni e stimolare la realizzazione di **percorsi di responsabilità sociale e sostenibilità**, con particolare riferimento ai temi della trasparenza e la legalità, tutela dei diritti umani e dell'ambiente, destinati ai principali gruppi di stakeholder - clienti, dipendenti, fornitori e comunità;
5. sollecitare il ruolo delle grandi organizzazioni come driver verso lo sviluppo sostenibile stimolando processi di innovazione responsabile lungo la **catena di fornitura** e la rete delle pmi gravitanti nel loro indotto;
6. promuovere la diffusione e la nascita di **imprese sociali, di start up innovative a elevata ricaduta sociale** e di imprese benefit aventi ad obiettivo di business la generazione di impatti positivi, sulle persone e sull'ambiente, favorendo la integrazione della Responsabilità Sociale anche nell'ambito di incubatori ed acceleratori d'impresa;
- 7) promuovere la realizzazione di corsi di formazione per la creazione di **nuove competenze** e nuovi profili professionali; l'organizzazione di workshop, convegni e seminari in collaborazione con gli ordini professionali, associazioni datoriali, terzo settore e p.a.



SUPERATA QUOTA 100 ADERENDI AL CSRMed Forum CHE HANNO SOTTOSCRITTO LA CARTA DI NAPOLI

ISTITUZIONI, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA e ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DI INTERESSI COLLETTIVI | ADACI Centro Sud - Associazione Italiana Acquisti e Supply Management; AGCI Campania - Associazione Generale Cooperative Italiane; AICQ Meridionale -Associazione Italiana Cultura Qualità; AIDP Campania - Associazione Italiana Direttori del Personale; AIDDA Campania - Associazione Imprenditrici e Donne d'Azienda; AIGA Napoli - Associazione Italiana Giovani Avvocati Napoli; AIPP - Associazione Italiana Prevenzione e Protezione; ANCI Campania - Associazione Nazionale Comuni Italiani; ANIA Campania-Associazione Nazionale Ingegneri ed Architetti; ANMIL Campania - Associazione Nazionale Mutilati e Invalidi sul lavoro; ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser -Articolazione campana; AssoretiPMI -Associazione Reti d'Imprese; Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale; BUSSINESMED - Union of Mediterranean Confederations of Enterprises; Camera di Commercio Italiana a Malta; Casa del Consumatore Campania; Centro Formazione e Sicurezza Napoli; Confassociazioni International; Compagnia delle Opere Campania; Consorzio ASI NAPOLI; CIDA Campania Federmanager-SICDAI Napoli; CISL Campania; Comune di Napoli; CNA Napoli Nord; Confapi Campania; Confartigianato Napoli; Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Salerno; Confcooperative Campania; Confimprenditori Napoli; Confimpresa Campania; CPO Ordine degli Avvocati di Napoli; CSV Assovoce Caserta; CSV Napoli; CUP Campania; Dipartimento di Economia, Management ed Istituzioni Università degli Studi di Napoli Federico II; Dipartimento di Ingegneria Industriale Università degli Studi di Napoli Federico II; Dipartimento di Scienze Politiche Università degli Studi di Napoli Federico II; Federconsumatori Campania; Forum Nazionale dell'Agricoltura Sociale; INAIL Campania; IRISS/CNR; Forum Terzo Settore Agro-nolano; Legacoop Campania; Maestri del Lavoro della provincia di Napoli; MEA-Malta Employers Association; Mutua Consumatori Campania; Obiettivo Famiglia Federcasaltinghe Campania; ODCEC di Napoli -Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili; Ordine degli Architetti Pianificatori e Paesaggisti di Napoli; Ordine degli Ingegneri di Napoli; Ordine degli Psicologi della Campania; Ordine dei Giornalisti della Campania; Ordine Dottori Commercialisti Caserta.

IMPRESE, ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI PARTNER | ALI Società Consortile; Asia Napoli; Coelmo SPA; Consorzio Nazionale Sicurezza; Consorzio Promos Ricerche; D'Avino zucchero srl; EIDT scarl; EAV srl-Ente Autonomo; Volturmo; ENEA srl; GMA -Generale Meccatronica Applicata srl; Intramedia srl; Idea Energia srl; IPM Edge srl; Meridonare srl; Ranieri Impiantistica srl ; Road New Media sas; Romano Trasporti srl; SABOX srl; Imago srl; Agenda 21 per Carditello e Regi Lagni; Ariete Onlus; Arteteca;Associazione Italiana Donne Medico -Napoli Polimnia Marconi; CED - Centre for Economics Development & Social Change; Comitato Italiano Fair Play ; CRAL Italia; Earth - Napoli e Caserta; Federico TV Communication; Festival della Filosofia in Magna Grecia; FIBA Social Life; Fondazione Ordine Ingegneri Napoli; Fondazione CARISAL; Fondazione San Gennaro; Istituto di Cultura Meridionale; Mare Vivo Capri; NOI - Napoli Open Innovation; Osservatorio Sanitario di Napoli; Pentapolis Associazione per la Responsabilità Sociale – ONLUS; Slow Food Campania; UCMED -Università della Cucina Mediterranea; Un'Infanzia da Vivere;

>> Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

gruppo di lavoro coordinato da AIPP

- Piano Operativo Regionale
- Campagna Europea 2019/20
- [Sicurezza nell'era digitale](#)
- Sicurezza stradale
- vantaggi CSR/INAIL

>> Legalità e Trasparenza

Gruppo di lavoro coordinato da Spazio alla Responsabilità

- Osservatorio Rating di Legalità
- nuovi ambiti di utilizzo (indicatore territoriale di legalità)
- Rating di legalità e Blockchain
- Cittadinanza attiva e beni confiscati
- Anticorruzione

[>>Il rating di legalità nel modello competitivo della CSR](#)

[>>Dal rating di legalità alla reputazione come asset per la competitività](#)

[>> Il rating di legalità come agente del cambiamento nell'era della trasformazione digitale](#)

>> Innovazione e social impact

gruppo di lavoro coordinato dal DEMI Dipartimento di Economia, Management ed Istituzioni Università degli Studi di Napoli Federico II in collaborazione con Dipartimento di Ingegneria Industriale

- metodologie/strumenti per la misurazione dell'impatto sociale di una organizzazione
- Start up innovative a ricaduta sociale
- laboratorio di innovazione sociale
- Start Cup Campania - potenziamento sez. innovazione sociale

>> Cittadinanza Digitale

gruppo di lavoro coordinato da AICQ Meridionale/CNA Napoli Nord

- smart working e sicurezza
- CSR 4.0: principi, criteri e strumenti per la responsabilità sociale digitale (trasparenza, accessibilità, privacy, ...)

[>>La buona innovazione CSR e trasformazione digitale: incontri ravvicinati del 4° tipo](#)

[>>La più bella del mondo parla digitale](#)



>> il **Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa** l'unico evento in Italia dedicato ai temi dell'innovazione responsabile per lo sviluppo sostenibile nel Mediterraneo. Nelle ultime edizioni, l'evento ha visto la partecipazione della Fondazione Global Compact Network Italia e diverse sessioni dedicate ai Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anticorruzione. **La 9a edizione si tiene ad ottobre 2021** durante la Settimana Europea della Sicurezza sui Luoghi di Lavoro.



>> il **CSRMed Forum**

Tavolo multistakeholder, Con oltre **100 Organizzazioni Aderenti**, come piattaforma permanente di lavoro per la messa in rete di attori ed iniziative, la promozione delle buone prassi e la programmazione di azioni condivise.

>> Il **Rating di legalità Osservatorio e Sportello Informativo Multicanale**

Monitoraggio sugli accreditamenti delle imprese presso l'AGCM e casi di applicazione della norma; servizio informativo gratuito con numero verde dedicato.

>> i **Caffè della Responsabilità**

"Cosa c'entra **Adriano Olivetti con i 17 SDGs?**" Incontri periodici sui temi della gestione responsabile e sostenibile dell'impresa e della sua partecipazione alle dinamiche di sviluppo del territorio.

15 gli appuntamenti realizzati.

>> **Comunicare la Responsabilità la Responsabilità di Comunicare**

Campagna di sensibilizzazione con Riconoscimenti conferiti ogni anno al mondo delle imprese, della informazione e dei media.

25 le Organizzazioni premiate nelle prime tre edizioni.

>> Tra gli Stakeholder del CIDU

Comitato Interministeriale sui Diritti Umani a supporto della diffusione, promozione ed applicazione del Piano d'Azione Nazionale (PAN) italiano su Impresa e Diritti Umani per il quinquennio 2016-2021.



>> CSR e nuove generazioni

Scuola – Università - Impresa

Corsi di formazione di ASL, seminari e incontri con gli studenti delle scuole superiori e delle Università con visite presso le imprese che adottano pratiche di responsabilità sociale



>> Progetto CSR e SPORT

Lanciato dall'intesa siglata con il Comitato Nazionale Italiano Fair Play in collaborazione con il CONI e INAIL, il progetto promuove la diffusione della CSR nelle organizzazioni sportive e lo sport come leva di sviluppo locale.



>> Progetto CSR e TRASPORTI

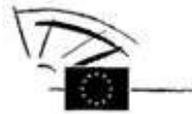
con la partecipazione dell'Ente Autonomo Volturno, società di trasporto pubblico regionale e dell'Autorità di Sistema Portuale di Napoli, per stimolare il ruolo del comparto e dei suoi big player nel perseguimento dei 17SDGs sui nostri territori. Tra le principali sfide, il ruolo delle ZES come grande opportunità, se basate su un ecosistema collaborativo a garanzia di una governance responsabile



Imprenditrici, manager e professioniste, le Donne per la CSR



Lettera a firma del
Presidente del
Parlamento Europeo



ΕΡΩΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΠΑΡΛΑΜΕΝΤΟΥ ΕΥΡΩΠΕΟΥ ΕΥΡΩΠΕΩΣ ΠΑΡΛΑΜΕΝΤ ΕΥΡΩΠΑ ΠΑΡΛΑΜΕΝΤΕΣ
EVROPSKÉHO PARLAMENTU PARLAMENTO EUROPEO EUROPSKI PARLAMENT EUROPA PARLAMENTET
EVROPSKÉHO PARLAMENTU PARLAMENTO EUROPEO EUROPSKI PARLAMENT EUROPA PARLAMENTET
PARLAMENT EUROPEEN PARLAMENT NA NIČRPA EUROPSKI PARLAMENT PARLAMENTO EUROPEO
EUROPAS PARLAMENTIS EUROPOS PARLAMENTAS EUROPI PARLAMENT IL-PARLAMENT EWROPEW
EUROPEES PARLAMENT PARLAMENT EUROPEJSKI PARLAMENTO EUROPEU PARLAMENTUL EUROPEAN
EVROPSKY PARLAMENT EVROPSKI PARLAMENT EUROOPAN PARLAMENTTI EUROPA PARLAMENTET

Der Präsident

Gent.le Sig.ra Raffaella Papa
Presidente
APS Spazio alla Responsabilità
Via Bernini 58
80129 Napoli NA
ITALIA

D 306581 07.04.2016

Gentile Signora Papa,

La ringrazio per la Sua lettera del 23 febbraio 2016 con la quale chiede il patrocinio del Parlamento europeo per il convegno dal titolo "Lo stato di applicazione della Responsabilità Sociale in area Euromed" che si svolgerà a Napoli il 17 giugno 2016.

Il Parlamento europeo attribuisce grande valore alle iniziative volte a promuovere la responsabilità sociale tra le parti interessate e a sensibilizzare in merito a questo tema. La stima del Parlamento nei confronti del lavoro dell'Associazione Spazio alla Responsabilità è dimostrata dal fatto che il patrocinio è già stato concesso in due occasioni ai suoi convegni internazionali sulle tematiche della responsabilità sociale delle imprese. Sono lieto di constatare che la pianificazione lungimirante e la determinazione a coinvolgere il maggior numero possibile di attori pertinenti ai fini della condivisione di esperienze e migliori prassi caratterizzano ancora la Sua attività e contribuiscono alla promozione di un comportamento commerciale trasparente e responsabile e di una crescita sostenibile¹. Le iniziative finalizzate allo sviluppo regionale sostenibile e in particolare le iniziative a sostegno di un approccio internazionale multilaterale sulla base di pratiche condivise e del dialogo sono particolarmente apprezzate dalla nostra Istituzione.

È quindi con grande piacere che accordo alla Sua manifestazione l'alto patrocinio del Parlamento europeo².

Colgo l'occasione per augurarLe ogni successo per quello che sarà un eccellente convegno.

Distinti saluti.

Martin Schutz

Intervento del
Presidente
Raffaella Papa alla
tappa di apertura,
presso il Palazzo Reale
di Napoli, del Festival
delle Sviluppo
Sostenibile promosso
da ASVIS
giugno 2017

[LINK AL VIDEO](#)





PRESS4Wine | Percorsi di Responsabilità Sociale e Sostenibilità nel comparto vitivinicolo, per promuovere i 10 Principi del Global Compact e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'Agenda 2030. In collaborazione con Hamlet srl, Spazio alla Responsabilità ha lanciato il **Premio Vitignoitalia per l'Innovazione Responsabile**, con il conferimento di riconoscimenti alle imprese che hanno scelto la sostenibilità come leva strategica di sviluppo.

Quattro le categorie di riferimento.

- Per la sezione **Capitale Umano**, **Mastroberardino Spa**, premiato da INAIL Campania.
- Per la sezione **Ambiente**, **Firriato Distribuzione**, consegna il riconoscimento Unicredit.
- Per la sezione **Territorio**, Floriano Panza, sindaco di **Guardia Sanframondi** e coordinatore del progetto **Sannio Falanghina Città Europea del Vino 2019**, premiato da 100% Campania, rete di imprese per il Packaging Sostenibile.
- **Premio Speciale** "Comunicare la Responsabilità, la Responsabilità di comunicare" è stato conferito da Spazio alla Responsabilità al **Gruppo Mezzacorona**,





#CSRweek

una settimana di iniziative diffuse sul territorio regionale per contaminare più luoghi ed ampliare la rete degli stakeholder coinvolti.

PARTNER PROMOTORI



PARTNER SCIENTIFICO



IN COLLABORAZIONE CON



MEDIA PARTNER



PARTNER



AMBASSADOR



[Guarda il REPORT completo](#)



25 appuntamenti con 230 relatori

tra convegni, workshop e tavole rotonde con sessioni accreditate per l'attribuzione di crediti formativi agli iscritti all'Ordine Commercialisti e Ingegneri di Napoli e Giornalisti della Campania

+200 le organizzazioni protagoniste

datoriali, sindacati, enti del Terzo settore, scuole, università e enti di formazione, imprese e start up

+600 gli studenti coinvolti

5 i Premi conferiti nell'ambito della 4° edizione della Campagna "Comunicare la Responsabilità, la Responsabilità di Comunicare"

+10000 contatti generati durante l'evento

Superati 100 Aderenti al CSRMed Forum

[Guarda il servizio](#)

[Guarda il servizio](#)

[Guarda il servizio](#)





22/10 | Scuola | CSR e Finanza Sostenibile

Istituto Francesco Denza – Napoli

Scuola Secondaria di primo grado

Seminario/laboratorio promosso da **CISL Campania**, nell'ambito del **"Mese dell'Educazione Finanziaria"** (#OttobreEdufin2019), al fine di stimolare la riflessione sulle principali funzioni della finanza, illustrandone l'impatto nella vita quotidiana. Interventi del Segretario Regionale Organizzativo **Salvatore Topo**, delle Segretarie Generali CISL Scuola e FIRST Cisl **Rosanna Colonna** e **Anna Borriello**



22 e 23/10 | Scuola | CSR e Sicurezza

IC 7° Pergolesi, IC Tito Menniti

Scuola Secondarie di primo grado

Seminario/laboratorio di sensibilizzazione sulla sicurezza del cittadino negli ambienti di vita, di studio e di lavoro, promosso da **Cittadinanzattiva Campania –Napoli Ovest-** in collaborazione con l'**A.I.P.&P.**, nell'ambito di un programma di azione destinato alla scuola e finalizzato allo sviluppo della cultura della prevenzione nella vita quotidiana.

Dal progetto pilota il lancio di un **concorso "Centra la Sicurezza"** a partire dal 2020 rivolto agli Studenti della Scuole Primaria e Scuole Secondaria di I grado.

+600 studenti coinvolti:

Istituto Denza, IC 7° Pergolesi, IC Tito Menniti, ITG G.B. Della Porta - G. Porzio, IIS Giancarlo Siani, Istituto Tecnico Nautico Statale, Istituto Figlie di Maria Ausiliatrice, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione e Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa, Corso di Alta Formazione in Finanza Etica del Dipartimento Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, in collaborazione col Gruppo di Iniziativa Territoriale di Napoli di Banca Popolare Etica, la Banca del Catanzarese e la coop. Città del Sapere.



23/10 | Beni confiscati

Centro Sociale Polivalente la Gloriette.
Incontro tra gli studenti e gli operatori della **Cooperativa Orsa Maggiore**.



ISBN: 978-88-6866-665-1 | EAN: 9788866663805

Per chi ha letto -o leggerà - il libro, ormai è chiaro che **nessuna azienda può prosperare in un contesto depresso. Ergo lo sviluppo sostenibile** di quel dato ecosistema è leva strategica per la crescita dell'impresa nel tempo. Ma cosa significa integrare la sostenibilità nel modo di fare impresa? Perché l'Agenda 2030 è il faro da seguire? Quale è il percorso più opportuno per pianificare il cambiamento? Basato proprio sul senso del viaggio, il libro è una mini guida per comprendere meglio i linguaggi e gli strumenti. gli errori da

evitare ed i vantaggi legati alla gestione responsabile e sostenibile dell'impresa, alla luce delle sfide legate all'**AGENDA 2030**. Una lettura "leggera" dell'idea di cambiamento dedicata alle PMI che decidono di mettersi in navigazione o predisporre la virata, suggerendo come impostare la bussola, definire i punti mappa e organizzare le dotazioni di bordo **nella certezza che da qualsiasi punto possa partire il viaggio, una volta iniziato, è destinato a generare una somma di ricadute positive e di vantaggi competitivi tali da non voler più neanche immaginare alcun cambio di rotta.**

Da Spazio Guida, con l'editore Diego Guida e ed il giornalista del Corriere del Mezzogiorno Vanni Fondi, il Presidente Raffaella Papa presenta gli obiettivi e le finalità di questo nuovo progetto che racconta 10 anni di promozione della CSR sui nostri territori. [Guarda il servizio](#)



Dalla collaborazione con Pentapolis e la Testata da loro diretta, ECO in Città, e prendendo spunto dall'omonimo libro, parte un ciclo di **10 puntate** al fine di stimolare le nostre PMI a riflettere sulle opportunità legate all'AGENDA 2030 per superare la crisi scatenata dalla pandemia.

[Link alla prima puntata](#)

La ricostruzione post Covid-19 tra innovazione e sostenibilità

15 maggio - ore 16.30

15° **Caffè** della
Responsabilità
digital think tank

Continuano online gli appuntamenti promossi da Spazio alla Responsabilità, nel solito format informale dei Caffè. Un digital think tank per dare seguito alle riflessioni finora condotte in seno al CSRMed Forum sulla trasformazione digitale e innovazione sostenibile, questa volta alla luce degli effetti della pandemia e nell'evidenza generale di un chiaro e ripetuto richiamo alla responsabilità di cittadini, imprese e istituzioni.

Spunto di partenza l'articolo "[Sostenibilità, Responsabilità e Società Digitale](#)", scritto da Bruno Esposito, Giovanni Esposito e Valerio Teta, per rileggere minacce e opportunità delle cosiddette tecnologie abilitanti e comprendere come aprire il cantiere della sostenibilità affinché la tecnica sia a servizio dell'uomo verso mete più alte.

Quattro gli interventi per aprire il think tank, con le considerazioni di

- Antonio Lanzotti, Dipartimento di Ingegneria Industriale Federico II,
- Mauro Sciarelli, Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni Federico II,
- Anna Maria Zaccaria, Dipartimento di Scienze Sociali Federico II,
- Giuseppe Zollo, Dipartimento di Ingegneria Industriale Federico II.

Modera Raffaella Papa, Spazio alla Responsabilità/CSRMed Forum

<<L'articolo pubblicato su ingenioweb.it è un'ottimo spunto per questa nuova occasione di confronto che viene a valle di un percorso avviato nel 2016 e si collega in particolare ai due ultimi appuntamenti realizzati.>> dichiara Raffaella Papa. <<Quello del 24 ottobre durante il 7°CSRMed alla Stazione Marittima e dedicato alla Call4Ideas su Innovazione, CSR e Sostenibilità e l'altro organizzato dall'Ordine degli Ingegneri di Napoli il 21 febbraio scorso a San Giovanni a Teduccio per sensibilizzare gli studenti di ingegneria della Federico II su Etica e sostenibilità. Questo digital think tank apre un nuovo ciclo dei lavori per comprendere quali azioni possiamo "mettere in cantiere affinché l'innovazione -responsabile e sostenibile- succeda". Su quali piani concentrare le attenzioni? E' una questione di consapevolezza, competenze o di leadership? Avremo modo di ragionarci.>>



8° CSRMed

21>23 ottobre 2020

Napoli | Palazzo PICO | www.csrmed.com

AGENDA 2030

PROMUOVERE E FINANZIARE LA CRESCITA SOSTENIBILE

1° EAV STAKEHOLDER FORUM



Si è tenuto presso l'Auditorium del PICO – Palazzo dell'Innovazione e della Conoscenza – Monica Tavernini, l'8a edizione del CSRMed, l'unico evento che promuove la responsabilità sociale di tutte le organizzazioni, pubbliche e private, profit e no profit ma anche di cittadini e consumatori, come leva fondamentale per lo sviluppo sostenibile sui nostri territori. In considerazione delle disposizioni vigenti in tema di emergenza sanitaria, il format di quest'anno è stato caratterizzato da un'organizzazione necessariamente più snella e con un **programma di incontri in diretta streaming** quali tavoli di confronto tra i protagonisti del territorio per **stimolare istituzioni, imprese e operatori a introdurre e integrare la sostenibilità nei loro progetti di sviluppo**.

Con il tema portante **"AGENDA 2030: PROMUOVERE E FINANZIARE LA CRESCITA SOSTENIBILE"**, la tre giorni si propone di mettere a fuoco gli scenari ed i trend evolutivi alla luce degli effetti della pandemia sull'economia mondiale, le strategie e gli strumenti disponibili per riconoscere, sostenere e premiare le imprese virtuose, capaci di generare valore anche per il territorio, tutelando le persone e l'ambiente.

TRE I PROGETTI SPECIALI

>21/10 | CORSO ALTA FORMAZIONE ESPERTO CSR

>22/10 | TOP SOSTENIBILITÀ IN CAMPANIA

>23/10 | 1° STAKEHOLDER FORUM DI EAV,

[Vedi il programma](#)



**Mercoledì 21/10 | AGENDA 2030
PROMUOVERE LA CRESCITA SOSTENIBILE**

ore 10,00 | APERTURA 8° CSRMed | GRUPPO PROMOTORE

Mario Mustilli, presidente Sviluppo Campania
Raffaella Papa, responsabile scientifico CSRMed
Pietro Spirito, presidente Autorità di Sistema Portuale Mar Tirreno Centrale,
Daniele Leone, INAIL direzione Regionale Campania
Umberto De Gregorio, presidente EAV srl



**ore 10.30 - 11.30 | NUOVE COMPETENZE E FABBISOGNO DELLE IMPRESE
IL PUNTO CON FEDERMANAGER NAPOLI**

Luigi Bianco, presidente federmanager Napoli
Carlo Poledrini, presidente Fondirigenti
Cinzia Barba, componente direttivo federmanager Napoli
Ciro Burattino, responsabile promozione CSR Federmanager Napoli



**ore 11.30 - 13.00 | 1° CORSO DI ALTA FORMAZIONE ESPERTO CSR
PER INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA**

Raffaella Papa, responsabile scientifico CSRMed
Riccardo Realfonzo, direttore Promos Ricerche/Scuola di Governo del Territorio
Lucio D'Alessandro, rettore Università degli studi Suor Orsola Benincasa
Pietro Spirito, presidente Autorità di Sistema Portuale Mar Tirreno Centrale,
Carmine Casalini, coordinatore Sud Italia e Partner PwC
Edoardo Imperiale, DG Stazione Sperimentale Industria delle pelli



**ore 13.00 | LO STATO DI ATTUAZIONE DELL'AGENDA 2030
CON LA FONDAZIONE GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA**

Marco Frey, presidente Fondazione Global Compact Network Italia



ore 14.30 | SICUREZZA NEL COMPARTO MARITTIMO.

Tavolo Autorità portuale Mar Tirreno Centrale e Inail Direzione Regionale Campania



ore 16.00 | VOLONTARIATO E IMPRESA. AL VIA LA RICERCA DEL CSV NAPOLI

Nicola Caprio, presidente CSVNapoli
Giovanna De Rosa, direttore CSVNapoli
Riccardo Realfonzo, direttore Promos Ricerche/Scuola di Governo del Territorio
Raffaella Papa, presidente Spazio alla Responsabilità
Giovanna Minichiello, coordinatrice gruppo di ricerca
Antonella Giglio, vicepresidente Confapi Napoli



[Guarda il video trasmesso in diretta streaming](#)



Ore 10.00 – 13.30 | AMBIENTE, PERSONE E BUONA GOVERNANCE. I CRITERI ESG PER RICONOSCERE E PREMIARE LE IMPRESE VIRTUOSE. LA PROPOSTA DI PROGETTO "TOP 50 SOSTENIBILITÀ IN CAMPANIA"

Raffaella Papa, responsabile scientifico CSRMed

Adele Pomponio, direttore vicario Inail Direzione regionale Campania

Roberto Vona, ordinario DEMI Federico II

Neomisis Susi, Responsabile Ufficio Giudizi di Rating CONSOB

Ombretta Main, Responsabile Direzione Rating di Legalità AGCM

Angela Tanno, Ufficio Rischi, Controlli e Sostenibilità ABI

Alessandro Asmundo, Research and EU Projects Forum per la Finanza Sostenibile

Pietro Negri, Responsabile Servizio Sostenibilità ANIA

Paolo Bersani, RISK ASSURANCE ADV - Partner PwC

Tommaso Rondinella, responsabile Ufficio Modelli di Impatto Banca Etica

Francesco Gangi, ordinario Dip. economia UniCampania

Mauro Sciarelli, ordinario DEMI Federico II

Mario Mustilli, presidente Sviluppo Campania

AGEVOLARE L'ACCESSO AL CREDITO PER SOSTENERE LE IMPRESE RESPONSABILI
a cura di **FIN.PROMO.TER**

Giovanni Dapozzo, presidente FIN.PROMO.TER

Paolo Ferrè, presidente Federascomfidi

Pierpaolo Ciuoffo, DG FIN.PROMO.TER

Pasquale Russo, direttore Confcommercio Campania

Amedeo Manzo, presidente Federazione Campana BCC

Ernesto Ghidinelli, responsabile Area Finanza e Credito di Confcommercio Imprese per l'Italia

15.30 15.45 | Collegamento in diretta con Renato Briganti tra i relatori della giornata dedicata all'inclusione finanziaria ed alle iniziative antiusura nell'ambito del mese sull'educazione finanziaria promosso dal MEF

15.45 17.30 | CSRGATE, 2010-2030, 20 ANNI PER LA SOSTENIBILITÀ Il giornalista Alessandro Sansoni intervista Raffaella Papa, autrice del libro che racconta la storia del CSRMed ed i risultati raggiunti, per fare poi un bilancio in piena pandemia e tracciare alcuni possibili trend per il prossimo decennio. Spunti ideali per una riflessione con l'editore Diego Guida.



Il 1° EAV Stakeholder Forum si è tenuto nella 3a giornata dell'8° CSRMed, e si è articolato in due momenti di ascolto il primo con la presentazione ai diversi Portatori d'interesse delle linee di indirizzo strategiche di EAV, emerse nel Bilancio Sociale 2019, in coerenza con le sfide poste dalla Agenda 2030.

Il secondo è stato invece dedicato agli stakeholder che hanno accolto l'invito a rappresentare esigenze e aspettative, proposte e iniziative di cui EAV intende tenere conto nella definizione del Piano Triennale per la Sostenibilità 2021-2023.

“Riteniamo che questo sia un momento particolarmente prezioso e forse improcrastinabile per rafforzare la collaborazione proattiva tra tutti gli attori.

Questa iniziativa è certamente un'azione di responsabilità sociale ma è soprattutto l'occasione per conciliare interessi e esigenze e cercare soluzioni condivise affinché il TPL sia vera leva per lo sviluppo sostenibile della nostra regione.” ha dichiarato

Umberto De Gregorio
Presidente EAV-ENTE
AUTONOMO VOLTURNO

10.30 – 11.30 | Dal Bilancio sociale 2019, le strategie per il prossimo triennio

Umberto De Gregorio, presidente EAV srl
 Maria Rosaria Iervolino, RPCT, responsabile U.O. Audit, Trasparenza e Anticorruzione, coordinatrice Comitato CSR e sostenibilità
 Cosimo Maisto, Energy Manager
 Colomba Mazzarella, responsabile Area Approvvigionamenti
 Roberto Vallefuoco, responsabile Comunicazione e Marketing

11.30-13.30 | Agenda 2030, il ruolo del TPL per lo sviluppo sostenibile e nuovi scenari di mercato

Elisabetta Tromellini, FNM Group Spa e coordinatore Gruppo Sostenibilità ASSTRA
 Gaetano Ratto, Presidente Consorzio Unico Campania
 Nicola Pascale, AD ANM
 Pasquale Rovito, Responsabile Transizione Digitale EAV
 Paolo Guglielminetti, Partner Global Railways & Roads Leader PwC
 Amedeo Manzo, Presidente Banche di Credito Cooperativo

14.30-15.30 | Ricerca e innovazione per la nuova mobilità

Pasquale Rovito, Responsabile Transizione Digitale EAV
 Cino Bifulco, Ingegneria dei Trasporti Federico II
 Giorgio Ventre, Ordinario DIETI Federico II
 Valeria Fascione, Assessore Innovazione Regione Campania

15.30-16.30 | Evoluzione della domanda di mobilità e le attese dei consumatori/utenti

Lorenzo Latella, Cittadinanza attiva Campania
 Pasquale Sposito, Presidente ASSTRA

15.30-17.30 | Tutelare e valorizzare il Capitale umano nelle aziende del TPL

Domenica Marianna Lomazzo, Consigliera di Parità Regione Campania
 Giuseppe Farina, Responsabile Area Relazioni Industriali
 Alfonso Langella, SG FIT-CISL Campania
 Antonio Aiello, SG UIL Trasporti Campania
 Amedeo D'Alessio, SG CGIL Campania
 Francesco Falco, SG FAISA CISAL Campania
 Fulvio Fasano, UGL Campania
 Marzio Iacomino, SG FAISA CONFAL Campania

17.30 Conclusioni a cura del Presidente Umberto De Gregorio



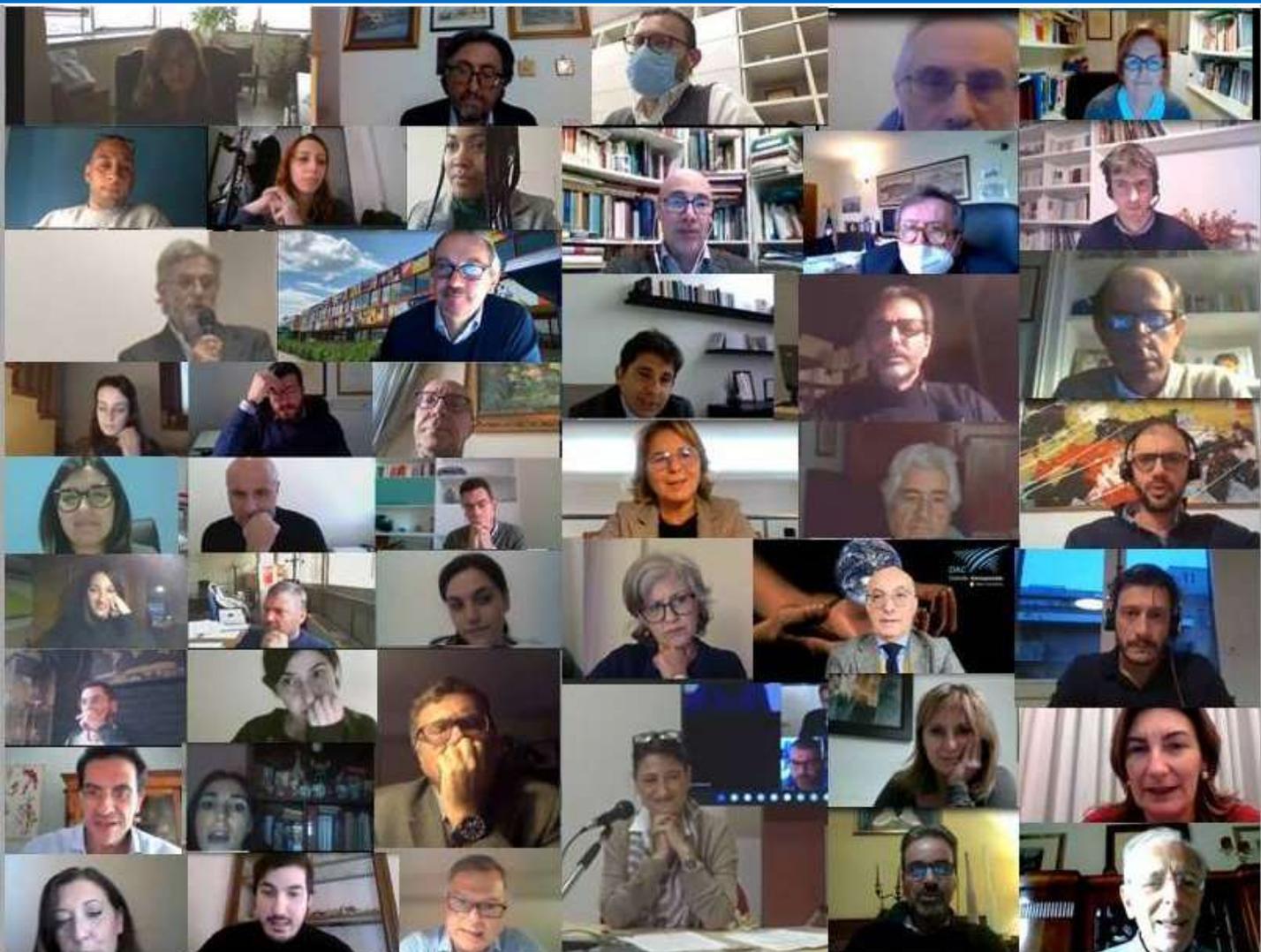
ESPERTO CSR

1° Corso Alta Formazione
04/11>17/12 | 2020



LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

PER INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



52

ORE DI
FORMAZIONE +
CSR FINAL LAB
SU AGENDA 2030

15

PMI COINVOLTE
IN PROGETTI
DICSRE E
SOSTENIBILITÀ

25

CORSISTI
TRAS-FORMATI IN
AGENTI DEL
CAMBIAMENTO

5

UNDER 30
INSERITI IN
AZIENDA CON
FORMULA STAGE



Responsabilità Sociale Volontariato e impresa nella Città metropolitana di Napoli

Lavoro di Ricerca sostenuto dal CSV Napoli e realizzato dal Consorzio Promos Ricerche, Scuola di Governo del Territorio in collaborazione con Spazio alla Responsabilità

FINALITÀ DELLA RICERCA | Avviato a ottobre 2020 il lavoro di Ricerca “Responsabilità Sociale, Volontariato e impresa nella città metropolitana di Napoli” intende scattare una fotografia sulle strategie e strumenti, politiche e buone prassi realizzate da imprese pubbliche e private, profit e no profit, attive nella Città metropolitana di Napoli, con un focus sui progetti ed iniziative adottate in tempi di emergenza pandemica.

IL CAMPIONE

- 1) Imprese profit estrapolate dalla ultima TOP 500 Campania presentato da PwC e dall’elenco delle imprese aventi il Rating di Legalità pubblicate sul sito dell’AGCM
- 2) Partecipate o di interesse pubblico
- 3) enti del Terzo settore.

OUT PUT ATTESI

- Classificazione in base alle evidenze formali raccolte in tema di modelli, sistemi e strumenti di gestione adottati
- Mappatura e buone prassi adottate con focus in tempi di Covid
- Raccolta delle best practise emerse (5-10 casi da emulare)

OUTCOME

- Estrapolazione elementi ricorrenti ed elaborazione di un modello di riferimento e/o **linee guida semplificate per le PMI** per l'implementazione di percorsi di responsabilità sociale e sostenibilità **con focus sul volontariato d'impresa**
- Costruzione di una classifica delle organizzazioni impegnate in tema di CSR e sostenibilità con l’identificazione delle **TOP 30 Sostenibilità Napoli** come progetto pilota per l’estensione dell’attività di ricerca a livello regionale e poi nazionale
- Lanciare il ESG Award | **PREMIO IMPRESE RESPONSABILI.**

I risultati della Ricerca saranno presentati durante il 9° CSRMed previsto a ottobre 2021.

Part.III

MAIN
OUTCOMES



8 edizioni del Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa
15 Caffè della Responsabilità
4 gruppi di lavoro



1 Osservatorio Rating di Legalità
QUOTA 100 Aderenti al CSRMed Forum
+ 3000 studenti coinvolti
+25 Organizzazioni premiate
+150 convegni realizzati
+3200 organizzazioni coinvolte
+100.000 contatti generati



Outlook 2021



>>27>29/10/2019, **9° CSRMed**

Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa



>>27/10 Presentazione della Ricerca su CSR e volontariato d'impresa e del progetto pilota **TOP 50 Sostenibilità Napoli**



>>27/05 **2° Corso Alta Formazione Esperto CSR per integrare la sostenibilità in azienda**

www.spazioallaresponsabilita.it

www.csrmed.com

www.csrgate.it

www.facebook.com/SpazioallaResponsabilita

Salone dello sviluppo sostenibile sette giorni di eventi al Porto

Il Salone mediterraneo della responsabilità sociale condivisa, ideato da Raffaella Papa, entra con questa settima edizione nella sua terza fase, innova ancora il suo format e si consolida come unico evento dedicato alla responsabilità sociale per lo sviluppo sostenibile e la buona innovazione sui nostri territori. Non più tre giorni in un'unica location ma una settimana di iniziative diffuse per contaminare più luoghi e nuovi stakeholder.

Oltre venticinque gli appuntamenti in programma con la partecipazione di imprese, istituzioni, mondo accademico, sindacati e terzo settore; tre progetti speciali, cento dibattiti, trecento interventi dall'Italia e dal

mondo, cento aziende pubbliche e private presenti, cinquanta associazioni.

«Abbiamo lavorato in questi anni per promuovere la responsabilità sociale come leva, prima di tutto culturale, per la crescita delle imprese, ancorata fondamentalmente a due fattori: da un lato, il diritto/dovere di partecipare e dare il proprio contributo per lo sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, esercitando, anch'essa, il suo ruolo di cittadinanza e parte attiva della società civile; e dall'altro lato all'opportunità di rafforzare la competitività e dunque la sua stabilità nel tempo mettendosi nelle condizioni di poter rispondere alla crescente domanda di prodotti e

servizi sostenibili e responsabili», ha dichiarato Raffaella Papa, presidente di Spazio alla responsabilità che quest'anno ha voluto mettere il porto al centro della CSRWeek.

Alla presentazione degli eventi, insieme con Raffaella Papa, erano presenti Adele Pomponio, direttore vicario Inail Campania; Umberto De Gregorio, amministratore Eav; Ottavio Lucarelli, presidente dell'Ordine dei giornalisti della Campania; Giovanna De Rosa, direttore Coy Napoli; Pietro Spirito, presidente autorità portuale. E si parte proprio dalla Stazione Marittima con la giornata di apertura in programma il 21 ottobre che vedrà, dopo la presentazione delle diverse tappe e partner coinvolti,

LA PRESENTAZIONE
del Salone
mediterraneo
della
responsabilità
sociale
condivisa,
ideato da
Raffaella
Papa
in programma
alla Stazione
Marittima



una sessione dedicata all'esperienza portata avanti da Rete, associazione internazionale per la collaborazione tra porti e città. Resta in tema anche la sessione prevista a seguire, organizzata da Inail direzione regionale Campania nell'ambito della Settimana europea della sicurezza sui luoghi

di lavoro. Il Salone, dopo le iniziative itineranti a Salerno e Caserta, si concluderà al porto il 25 ottobre con il dibattito e le premiazioni "Comunicare la responsabilità - la responsabilità di comunicare".

© ASSOCIAZIONE INNOVATION

IL MATTINO - NAZIONALE - 30 - 15/10/19 ---
Time: 14/10/19 21:33

CORR. IDR. EDEL MEZZOGIORNO

LUNEDÌ 21.10.2019

Lavoro

V



#CSRWeek

UNA SETTIMANA DI EVENTI PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Il Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa, entra con questa settima edizione nella sua terza fase del progetto lanciato nel 2012, innova ancora il suo format e si consolida come unico evento dedicato alla responsabilità sociale per lo sviluppo sostenibile e la buona innovazione sui nostri territori. Non più tre giorni in un'unica location ma una settimana di iniziative diffuse per contaminare più luoghi e nuovi stakeholder, dare pieno protagonismo

agli impegni dei nostri Aderenti e Partner e costruire insieme azioni concrete a forte ricaduta sul territorio. A chiusura, la convergenza nell'AGDRÀ allestita insieme alle altre sezioni della convention presso la Stazione Marittima nel Porto di Napoli. Oltre venticinque gli appuntamenti in programma tra tavole rotonde, convegni e workshop, con la partecipazione degli oltre 100 aderenti al CSRMed Forum tra imprese, istituzioni, mondo accademico, sindacati e terzo settore; tre i progetti speciali e due le call to action per coinvolgere nuovi stakeholder e avviare nuove progettualità.

Partner, tappe e temi su: www.csrmed.com

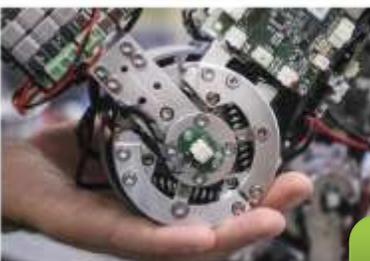
il **Subsidiario.net**
il quotidiano approfondito

HOME / ULTIME NOTIZIE / CRONACA / POLITICA / CINEMA E TV / SPORT / INTERVISTATE / AUTORI

Le regole per far crescere imprese e Sud

21.10.2019 - Pietro Marzano

L'asservanza delle regole esterne ed esterne è un fattore essenziale per la competitività delle imprese. Nel Mezzogiorno la compliance può fare la differenza



Leggi l'articolo

il **Subsidiario.net**
il quotidiano approfondito

HOME / ULTIME NOTIZIE / CRONACA / POLITICA / CINEMA E TV / SPORT / INTERVISTATE / AUTORI

INNOVAZIONE/ E Mezzogiorno, se il rating di legalità aiuta l'impresa a crescere

21.10.2019 - Antonio Napoli

Certificazioni, rating di legalità e trasparenza sono essenziali per l'azienda che vuole crescere. Se n'è parlato in un confronto organizzato da Crisal a Napoli



Leggi l'articolo

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

L'«economia»
della fiducia

di Raffaella Papa

Abbiamo cominciato a parlare cinque anni fa, lanciando la prima edizione del Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa, ai tempi in cui la crisi aveva messo in profonda discussione i vecchi modi di operare, inducendo nei cittadini e nei consumatori una forte domanda di trasparenza e di correttezza, anche nei nostri territori. E già allora era chiara la necessità di ricostruire su basi nuove il rapporto di fiducia fra istituzioni, imprese e società civile in un ecosistema solido, vitale e resiliente, la cui energia si riverbera su tutti gli attori, sulla rispettiva propensione a creare valore e dunque sulla competitività dell'intero sistema. Trasparenza, legalità e giustizia, centralità della persona e dell'ambiente; l'equità di accesso alle opportunità di inserimento e di crescita nella vita sociale; la partecipazione democratica alle dinamiche di sviluppo del territorio; l'utilizzo sostenibile e responsabile delle risorse disponibili: questi sono gli elementi di un diverso codice di riferimento - ben rappresentati «oggi» dai 17 Obiettivi di Sviluppo sostenibile promossi per l'Agenda 2030 - che deve guidare la gestione di una qualsiasi organizzazione, sia essa Stato, Territorio, Impresa, per costruire un sistema di reciproca fiducia ed affidabilità. Un sistema di valori che trova piena espressione nella cultura della Responsabilità Sociale e nella sua capacità di conciliare la sostenibilità economica con quella sociale ed ambientale. Ed oggi è anche l'Europa a chiedercelo, in alcuni casi lo impone: tutte le organizzazioni con oltre 500 dipendenti sono tenute a dare conto dei loro impatti ambientali e sociali oltre quelli economico-finanziari e nei confronti di tutti gli stakeholder e non solo dei propri azionisti. Un obbligo che coinvolge sicuramente una quota limitata di imprese ita-

liane - i big player - ma che implica la necessità di tagliare progressivamente tutti quei fornitori - ed ecco le nostre Pmi - che non contribuiscono a mantenere gli impegni di sostenibilità presi con il mercato. Un processo già avviatosi che determinerà la sopravvivenza solo di quelle organizzazioni capaci di innovare i modelli organizzativi in ottica di sostenibilità, sfruttando e non subendo l'accelerazione tecnologica che la globalizzazione nel contempo ci impone. Una minaccia ma anche una grande opportunità per il nostro Sud.

Dopo cinque anni di lavoro dedicati alla promozione della cultura della Responsabilità Sociale sui nostri territori, mettendo in rete le competenze e le esperienze espresse dalle 80 organizzazioni - tra datoriali e sindacati, mondo accademico, delle professioni e del Terzo Settore - ad oggi aderenti al Forum Permanente della Responsabilità Sociale, ora è giunto il momento di accelerare il contagio, portando il livello d'interlocuzione su tutti i tavoli istituzionali per la costruzione di politiche condivise ed accompagnando le imprese nell'adozione di comportamenti responsabili, per migliorarne performance e soddisfare nuove esigenze del mercato, a vantaggio della competitività ma anche della comunità. E se il rating di legalità è lo strumento per dichiarare pubblicamente una scelta di campo, per chiedere il riconoscimento e la riconoscibilità degli impegni profusi, per costruire una nuova economia basata sulla fiducia, sarà oggetto di confronto nel consueto format informale del prossimo Salone (dal 15 al 17 giugno nella Camera di Commercio a Napoli).

*Presidente Spazio
alla Responsabilità
Forum Mediterraneo
per la Responsabilità Sociale*

© RIPRODUZIONE RISERVATA



TGRCampania

ETicaNews

Per quelli che... scommettono sulla
del "se" e combattono la facilità del "si
va in TV" "57 vota"

TITOLI DEL GIORNO

28

Responsabilità Sociale condivisa a Napoli

Archiviata la attività di Perugia in ET-Agenda di
appuntamento a Napoli e titoli della
sostenibilità. All'interno del progetto
bimembre Spazio alla Responsabilità si terrà
dal 5 al 17 aprile il Salone Mediterraneo
della Responsabilità Sociale condivisa
(RSC), in contemporanea con gli eventi Settimo 17na Borsa
Mediterranea del Turismo e di Medi, con il Patrocinio di
Regione Campania, Provincia e Comune, Fondazione Con
il Sud e in partnership con Inail, Fondazione Solbitas, il
caldatore.

ANSA

VENERDÌ 11 GIUGNO 2017 | 17:48

News Foto Video Media

Prima pagina | Regioni | Nazioni | News Analysis | Politica | Economia | Cultura | Energia | Trasporti | Turismo

Abbonamenti | Economia | Carta di Napoli, impresa e responsabilità sociale nel Med

'Carta di Napoli', impresa e responsabilità sociale nel Med

Finanziato meridionale per modello di sviluppo sostenibile nell'area

17 GIUGNO, 19:48

Twitter Facebook



Carta di Napoli - da sinistra Georges Dassis, Sergio Pizzini e Raffaella Papa

(di Francesco Tedesco)

NAPOLI - "Parliamo da Napoli per rilanciare un lavoro unitario per un percorso di crescita sostenibile che vede il Mediterraneo protagonista di un modello di sviluppo che tenga insieme le esigenze delle imprese e la loro responsabilità sociale". Lo ha dichiarato Georges Dassis, presidente del Comitato economico e sociale europeo, alla quarta edizione del Salone Mediterraneo della responsabilità sociale condivisa in corso a Napoli.

Il Salone



Responsabilità sociale, le imprese si adeguano

NAPOLI La sesta edizione del Salone mediterraneo della responsabilità sociale condivisa (CsrMed) si conclude oggi ma, vista la quantità e qualità di operatori che hanno esposto e confrontato tra di loro progetti, idee e opportunità durante i primi due giorni, il bilancio finale è già di indubbio successo.

L'evento sulle opportunità di sviluppo sostenibile legate alla responsabilità sociale in area Euro-Med, ideato e realizzato da Intramedia e promosso da Spazio alla responsabilità, ha visto la partecipazione di 300 organizzazioni, di cui 97 aderenti al CsrMed Forum presieduto da Raffaella Papa. «Quest'anno per la prima volta abbiamo utilizzato l'acronimo Csr (Corporate for social responsibility) – commenta la presidente – poiché dopo sei anni di lavoro sappiamo che c'è finalmente chiarezza su questo tema e che la rete si è costituita ed è forte. Il prossimo step è mettere a sistema operatori, esperienze e opportunità per arrivare nel 2020 ad un confronto allargato, ovvero agli "Stati generali per la responsabilità nel Mediterraneo" e giungere alla definizione di un nuovo documento programmatico 2020-2030 che sia in linea con i 17 obiettivi individuati dalle Nazioni Unite, calandoli in traguardi operativi».

Per Papa «la vera sfida è traslare tutti i modelli di riferimento in azioni concrete che vadano non solo a soste-

nerne la competitività delle imprese, ma soprattutto lo sviluppo sostenibile dei territori». E per dimostrare che la responsabilità sociale non è un modello astratto ma un modo sano di gestire l'impresa, e che questo modo è destinatario di incentivi e contributi, stamattina nella Sala delle Grida della Camera di Commercio di Napoli si parlerà degli strumenti a disposizione delle organizzazioni (dai nuovi modelli di finanza etica alle esperienze di crowdfunding, dal bilancio sociale agli acquisti sostenibili, dal rating di legalità al marketing legato ad una causa sociale). Nel pomeriggio l'evento di chiusura, con il conferimento dei Riconoscimenti della terza edizione della Campagna "Comunicare la Responsabilità, la Responsabilità di Comunicare". Tra i premiati: Optima entertainment per la Gatta Cenerentola e StartCup Campania; Scholas e Football leader; Fondazione Campania dei festival per Napoli teatro festival e Hamlet srl per Vitigno Italia; infine Let's do It - Italy e Bagnoli Beach Station, conferimento speciale dell'Eav.

Corriere del Mezzogiorno | Martedì 23 Ottobre 2018

NAPOLI | 5

Responsabilità sociale, forum d'impresa

Da domani a venerdì oltre 200 organizzazioni al Salone mediterraneo

NAPOLI Oltre 200 organizzazioni nazionali e internazionali saranno presenti, quest'anno, al Salone mediterraneo della responsabilità sociale condivisa (CsrMed) l'evento sulle opportunità di sviluppo sostenibile legate alla responsabilità sociale in area Euro-Med che, da domani e fino a venerdì 26, animerà la Camera di commercio di Napoli.

Giunto alla sesta edizione, il Salone si svolge in concomitanza con la Settimana europea per la Sicurezza e la salute sul lavoro, quale unica tappa nel centro-sud Italia di presentazione della Campagna 2018/2019. Per tre giorni, dunque, dalle 9,30 alle 18,30 nel salone delle Grida, la "piazza di scambio valori" del Palazzo della Borsa, si confronteranno imprese, istituzioni e società civile per condividere scenari ed esperienze d'innovazione re-

sponsabile nel corso di oltre 20 sessioni tematiche. Ideato e realizzato da Intramedia e promosso da Spazio alla responsabilità, associazione presieduta da Raffaella Papa, CsrMed è realizzato in collaborazione con Si Impresa, Inail Campania, Eav, Regione Campania-Sviluppo Campania-Fondazione Polis e Deloitte e si avvale della partnership scientifica di Consorzio Promos Ricerche - Sportello Rsi Camera di commercio di Napoli. Tra i protagonisti della tre giorni napoletana ci saranno le 97 organizzazioni aderenti al CsrMed Forum, il tavolo permanente lanciato nel 2014 da Spazio alla responsabilità, che nell'anno collabora alla messa a sistema di temi, progetti e gruppi di lavoro.

Domani i lavori si apriranno con una sessione dedicata al tema Csr e Mediterraneo con la partecipazione del Comitato

economico e sociale europeo e di Businessmed al fine di stimolare, con particolare riferimento all'asse Italia-Malta-Tunisia, nuove opportunità di collaborazione secondo i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) promossi dall'Agenda 2030. Si continua con Csr e Sicurezza con presentazione della Campagna 2018/19 della Settimana europea sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Focus poi su Csr e Trasporti - il ruolo del comparto nel perseguimento dei 17 SDGs e le opportunità date dalle Zes nella sfida per la sostenibilità - promosso da Intramedia e l'Eav, Spazio alla Responsabilità e l'Autorità di Sistema Portuale Mar Tirreno Centrale, in collaborazione con Deloitte, Asstra e Srm.

Laura Coccozza
© RIPRODUZIONE RISERVATA

COE

COMMUNICATION
ON ENGAGEMENT

2012/2021

10 ANNI
di attività per
promuovere la
Responsabilità
Sociale e lo
sviluppo
sostenibile
sui nostri territori



Spazio alla Responsabilità
Forum Permanente per
la Responsabilità Sociale
nel Mediterraneo

www.spazioallaresponsabilita.it
info@spazioallaresponsabilita.it